

### Fiera/Caffè/Workshop della Riparazione



"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, per fornire all'utente le stesse funzionalità. Ciò implica anche migliorarne l'utilizzo, ad esempio riparando i beni materiali piuttosto che cambiandoli ogni volta o smaltendoli.

**Principio: un oggetto riutilizzato/riparato = un rifiuto evitato!**

Un luogo per la riparazione e il fai-da-te potrebbe essere messo in evidenza durante una fiera, un workshop, dove le persone possono portare dei prodotti che devono essere riparati mentre bevono un drink o chiacchierano. Con l'aiuto di alcuni professionisti o di altre persone presenti, tutti possono imparare come riparare i loro prodotti con l'aiuto di strumenti appropriati. Le fiere dedicate alla riparazione e al riuso, gli incontri, i laboratori sono un ottimo modo per dimostrare come si possa ottenere lo stesso risultato da un prodotto di seconda mano riparato, evitando di comprare oggetti nuovi.

Questa attività può essere organizzata da chiunque (autorità locali, aziende, scuole, etc...): il principio rimane lo stesso!

#### Obiettivi

- ▶ Aumentare la consapevolezza dei cittadini europei nei confronti della riduzione dei rifiuti riparando loro stessi degli oggetti danneggiati
- ▶ Perché non dimostrare che le esigenze dei consumatori si soddisfano ugualmente anche con prodotti riparati e non nuovi
- ▶ Aumentare la consapevolezza tra i cittadini europei delle azioni di riuso e di riparo tra i propri vicini
- ▶ Rinforzare i legami sociali
- ▶ Quantificare l'ammontare dei prodotti che sono stati salvati e che non sono finiti a rifiuto

#### Cosa occorre

- ▶ Un **luogo** dove svolgere l'attività: un parco, una piazza, una scuola, etc.
- ▶ Almeno un **esperto** (un professionista, ad esempio un artigiano) che insegni e che aiuti a riparare i prodotti rotti
- ▶ Prodotti che **potrebbero essere riparati**: biciclette, scarpe, oggetti elettronici
- ▶ **Tavole e strumenti** che aiutino le persone a riparare i prodotti che hanno portato
- ▶ Alcuni strumenti da riparare (attraverso una dimostrazione)
- ▶ Un **rinfrasco** (gratuito e/o a pagamento) in modo da creare un'atmosfera amichevole
- ▶ Strumenti per misurare: **bilance** e **schede di misurazione** per individuare la quantità di prodotti riparati

#### Preparare e realizzare l'azione



### **Prima dell'azione (un mese prima)**

- ▶ Organizzare l'attività con un partner: cercare ed incontrare gli esperti: scrivere loro, organizzare una riunione preparatoria, definire una data durante la SERR per svolgere l'iniziativa
- ▶ Organizzare la logistica: luogo, trasporto dei materiali, etc.
- ▶ Registrare la tua azione scaricando la scheda di adesione da: [www.menorifiuti.org](http://www.menorifiuti.org)

### **Prima della SERR (una o due settimane prima)**

- ▶ Preparare il materiale di cui si necessita per l'operazione: strumenti di riparazione, stand, tavoli, bibite, fotocamera.
- ▶ Preparare il materiale di cui si necessita per la misurazione: bilance, schede di misurazione, etc.
- ▶ Comunicare: invitare i giornalisti all'iniziativa ed inviare alla stampa il comunicato dell'azione, disporre dei volantini che informino il pubblico, lanciare sui social l'iniziativa e sui canali dei partner

### **Durante la settimana (il giorno dell'azione)**

- ▶ Organizzare l'attività e incontrare i partecipanti e spiegare loro gli obiettivi della SERR e della dei riduzione rifiuti.
- ▶ Spiegare le attività di riuso e di prevenzione.
- ▶ Scattare delle foto.
- ▶ Verifica la quantità di prodotti riparati pesandoli, o servendoti [di questo pdf](#).
- ▶ Misurare la partecipazione del pubblico e quanti prodotti sono stati riparati usando delle bilance e le schede di misurazione.

### **Dopo la SERR**

- ▶ Inviare il feedback alla Segreteria Organizzativa del Comitato Promotore all'indirizzo [serr@assaica.org](mailto:serr@assaica.org)

## Maggiori informazioni

- ▶ La versione elettronica della scheda è disponibile qui: [www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015](http://www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015)

### **Esempi di Azioni**

- [Better than new: 100% old campaign](#) (ES)
- [Repair Café](#) (NL)
- [Repair Morning](#) (FR)
- [Reuse workshop](#) (PT)
- [Epicentre Give Or Take event](#) (UK)

- ▶ Contatto dell'organizzatore nazionale : AICA, Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale [serr@assaica.org](mailto:serr@assaica.org)

- ▶ Sito web/recapiti del coordinatore SERR: <http://www.menorifiuti.org/serr@assaica.org>

- ▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu) [contact@ewwr.eu](mailto:contact@ewwr.eu)



With the support of  
the European Commission





[Facebook](#)

[Twitter](#)

### ► Parti coinvolte

- [Repair café](#)
- [iFixit](#)
- [Restart project](#)
- [RREUSE](#)
- [Ecos](#)
- [WRAP \(UK\)](#)

### ► Link interessanti

- [Reuse and Repair category](#) (Zero Waste Europe)
- [The business case for repair models](#) (Wrap)
- [Easy product repair](#) (Rreuse)

### ► Pubblicazioni

- [Desktop computer repair: a business opportunity for re-use organisations](#) - WRAP
- [Exchange as a closed loop alternative to 'traditional' repair of tablet computers](#) - WRAP
- [Exchange repair – a closed loop model for repair of MP3 players](#) - WRAP
- [Fixed price repair of power tools: a business opportunity](#) - WRAP
- [Fixed price repair of televisions: a business opportunity](#) - WRAP
- [Re-use of WEEE from Household Waste Recycling Centres](#) - Zero Waste Scotland
- [Scoping study to identify potential circular economy actions, priority sectors, material flows and value chains](#) - European Commission
- [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#) - joint statement by FOEE, EEB, ZWE, Ecos, iFixIt, Reuse and Repair Café



With the support of  
the European Commission

