

Laboratorio di riduzione dei rifiuti



"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, per fornire all'utente le stesse funzionalità. Ciò implica anche migliorare il loro utilizzo, oppure passare da prodotti a servizi.

In termini di migliore utilizzo dei materiali, due sono le soluzioni principali in base alle quali applicare questa filosofia ai rifiuti: evitare i beni materiali o acquistare prodotti di lunga durata.

Principio: Evitando i prodotti usa e getta, usando piuttosto prodotti riutilizzabili, si risparmierà una quantità di rifiuti pari al peso dei prodotti usa e getta che occorrono per realizzare lo stesso servizio

Tutti i prodotti usa e getta o monouso sono sostituibili con prodotti riutilizzabili o dematerializzati (consulta la scheda "Butta via la società degli sprechi!" presto disponibile). Con questo laboratorio, si favorisce il superamento della società degli sprechi, sensibilizzando su come riuscire ad ottenere servizi di qualità pari o superiore usando beni materiali riutilizzabili o che durano più a lungo, oppure eliminandone del tutto l'uso. Questo laboratorio può essere attuato da chiunque (istituzioni locali, aziende, scuole, ONG o singoli cittadini).

Obiettivi

- ▶ Ridurre i rifiuti promuovendo prodotti più duraturi o riutilizzabili
- ▶ Sensibilizzare i partecipanti ai problemi della prevenzione dei rifiuti
- ▶ Incoraggiare il pubblico a trovare alternative ai prodotti usa e getta

Cosa ti serve

- ▶ Un **luogo** in cui attuare il laboratorio: scuola, lavoro, supermercato, uffici municipali, piazza, ecc.
- ▶ **Materiali informativi e promozionali:** Procurati il materiale informativo sulla SERR per comunicare ai partecipanti quali rifiuti intendi prevenire; scarica anche la [locandina promozionale](#) per pubblicizzare anche la tua iniziativa e apponila in luoghi strategici o divulgala con altri mezzi; informa il tuo target della tua iniziativa spiegando l'importanza della riduzione degli scarti e come farlo (leggi la sezione [riduci](#) sul sito web della SERR)
- ▶ Un **banco informazioni** per illustrare la SERR e lo scopo dell'iniziativa agli interessati
- ▶ **Stuzzichini e bevande** (gratis o a pagamento) sono sempre piacevoli e possono aiutare a creare un'atmosfera accogliente

Come preparare l'iniziativa

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Cerca di **calcolare, in termini di peso**, la quantità di rifiuti che i prodotti usa e getta che intendi sostituire creerebbero in un anno.
- ▶ **Consulta la nostra scheda informativa** sugli effetti nocivi dei prodotti usa e getta (presto disponibile)



- ▶ **Individua un fornitore locale** (se possibile) di beni di lunga durata che potrebbero sostituire quelli usa e getta, o procurati gli strumenti e i materiali occorrenti se intendi far realizzare ai partecipanti i nuovi prodotti
- ▶ Trova varie **piattaforme internet** che potrebbero essere utili per la dematerializzazione nella vita di tutti i giorni, attraverso versioni digitali dei prodotti (giornali, libri, email, musica, film, videogame, ecc.)
- ▶ **Crea un evento sui social media o su un sito web apposito** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#), o altri) per monitorare il numero dei partecipanti in base alla sede scelta
- ▶ Se stai pensando di **organizzare un buffet**, prendi contatto con **un'associazione di volontariato a cui donare eventuali rimanenze**
- ▶ **Comunica la tua campagna** al tuo coordinatore SERR locale

2 settimane prima della SERR

- ▶ **Prepara il materiale** occorrente: tavoli/banchi, sedie, bevande, foto/videocamere, strumenti (se intendi far costruire i nuovi prodotti), ecc.
- ▶ **Prepara gli strumenti** occorrenti per la valutazione: bilance, pesi, tavoli, ecc.
- ▶ **Comunica:** invita dei giornalisti alla cerimonia di apertura o chiusura e/o invia un comunicato a stampa e tv, appendi delle [locandine per informare il pubblico](#), fai pubblicità sui social network e sui canali dei tuoi partner (comune, scuola, ecc.)

Come implementare l'iniziativa = il grande giorno!

- ▶ **Accogli i partecipanti** con un banco di registrazione, per tenere il conto dei numeri dei partecipanti e raccogliere i loro indirizzi email per le comunicazioni successive al laboratorio
- ▶ **Gestisci l'attività** e presentati ai partecipanti per spiegare lo scopo della SERR e della prevenzione dei rifiuti
- ▶ **Affronta i temi del riuso e della prevenzione dei rifiuti** in generale (altre informazioni su [www.ewwr.eu](#))
- ▶ **Non dimenticare di fare foto e video**
- ▶ **Prendi appunti e prepara una sintesi** di ciò che è stato detto durante l'incontro, in modo che i partecipanti possano avere un riscontro
- ▶ **Verifica la quantità di prodotti** evitata pesandoli, o servendoti di [questo pdf](#)

Valutazione e commenti

- ▶ **Inserisci la cifra definitiva di prodotti evitati** nel foglio di calcolo 1 di [questo excel](#) (in questo modo avrai una panoramica esaustiva dei rifiuti evitati grazie alla tua azione SERR)
- ▶ Invia i risultati, le immagini, i video e altre **informazioni utili al tuo coordinatore SERR di riferimento**

More information

- ▶ Trovate la versione elettronica del presente factsheet qui: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Materiale informativo
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Esempi di iniziative
 - [Ticket without waste](#) (PT)





Giornate tematiche della prevenzione 2015

La dematerializzazione

- Fare di più con meno!

- [Red Cross and Waste Prevention](#) (BE)
- [Green Meetings: Minimal waste during Annual EkoSkola Award Ceremonies](#) (MT)
- [Best Waste Reduction Idea Competition and Waste Awareness Training](#) (Scotland, UK)
- [From Product Choice to Waste](#) (SE)
- [Nappies Project](#) (PT)
- [A year without waste bins](#) (BE)

► Sito web/recapiti del coordinatore SERR: <http://www.menorigiuti.org/>

► Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: www.ewwr.eu [Facebook](#) contact@ewwr.eu [Twitter](#)

► Parti coinvolte

- [Zero Waste Europe](#)
- [Surfrider Foundation Europe](#)
- [Legambiente](#) (IT)
- [WRAP](#) (UK)
- [Amigos de la Tierra](#) (ES)
- [Both Ends](#) (NL)
- [Estratègia Catalana Residu Zero](#) (ES)
- [Humusz](#) (HU)
- [Retorna](#) (ES)
- [Za Zemiata](#) (BG)
- [Owaste](#) (DE)

► Link interessanti

- [Reduce](#) - EWWR
- [Tips](#) - Zero Waste Home
- [Zero Waste Alternatives: The Ultimate List](#) – Trash is for Tossers

► Pubblicazioni

- [Sustainable Development](#) – European Commission
- [Sustainable Consumption and Production](#) - UNEP



Con il contributo finanziario
della Commissione Europea

