

Concorso di ecodesign



"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, **per fornire all'utente le stesse funzionalità**. Ciò implica anche migliorare il loro utilizzo, ad esempio progettando i prodotti in maniera ecologica.

L'**ecodesign, o progettazione ecocompatibile**, consente ai produttori di beni materiali di diminuire l'impronta ambientale dei loro prodotti, ripensandone la progettazione al fine di **ridurre l'impiego di materiali ed energia e creare prodotti più resistenti e più facili da riparare**. In questo modo **il prodotto andrà studiato in ogni fase del suo ciclo di vita**: dai metodi di fabbricazione (disponibilità e tossicità dei materiali e dell'energia occorrenti) fino al termine della sua vita utile (riparabilità, facilità di smantellamento, riciclabilità). Anche i servizi possono essere rivisti in chiave ecologica, allo scopo di ridurre al minimo l'uso di prodotti, energia e materiali necessari per la loro realizzazione.

Principio: servizio/prodotto progettato ecocompatibilmente = rifiuti materiali evitati!

Attraverso un concorso di ecodesign i concorrenti dovranno studiare le modalità migliori per creare un prodotto o fornire un servizio. Chi lancia il concorso, ovvero l'Action Developer, può concentrarsi su uno o più prodotti/servizi, oppure lasciare la massima libertà. L'Action Developer potrà decretare personalmente il vincitore, oppure coinvolgere una Giuria di esperti che valuti i progetti presentati e stabilisca il migliore (o i migliori). I criteri di partecipazione al concorso possono essere fissati autonomamente dall'Action Developer, a seconda del contesto e del tema del concorso. Tuttavia, seguendo lo spirito della progettazione ecocompatibile, non potranno mancare i criteri di valutazione seguenti:

- ▶ la quantità di materiali e l'energia utilizzati per la produzione e la fruizione di un prodotto o servizio (impronta ambientale)
- ▶ la durata (durata di vita utile di un prodotto)
- ▶ la riparabilità del prodotto
- ▶ la riciclabilità del prodotto

Obiettivi

- ▶ Incoraggiare i fabbricanti di prodotti e i fornitori di servizi a diminuire l'impronta ambientale delle loro attività
- ▶ Far conoscere ai consumatori i produttori e i fornitori di servizi che svolgono attività sostenibili
- ▶ Sensibilizzare sulla durata, la riparabilità e la riciclabilità dei prodotti
- ▶ Sensibilizzare sul ciclo di vita dei prodotti e sui rifiuti materiali

Cosa ti serve

- ▶ Un luogo dove tenere il concorso
- ▶ **Materiale informativo e promozionale** Pubblicizza il concorso di ecodesign apponendo locandine promozionali in punti strategici o servendoti di altri mezzi di comunicazione, per informare il tuo target dell'azione e spiegare perché la progettazione ecocompatibile è importante
- ▶ Un giudice o una giuria (se l'Action Developer non è in grado di stabilire autonomamente il vincitore)



- ▶ Un **banco informazioni** per illustrare la SERR e lo scopo della campagna agli interessati
- ▶ **Stuzzichini e bevande** (gratis o a pagamento) sono sempre piacevoli e possono aiutare a creare un'atmosfera accogliente

Come preparare l'iniziativa

2 mesi prima della SERR

- ▶ Stabilisci il prodotto, il servizio o l'idea su cui intendi basare il concorso
- ▶ **Trova una location** (se possibile legata al tema scelto)
- ▶ **Informati quanto più possibile sull'ecodesign** per avere un'idea più chiara di ciò che desideri organizzare (altre informazioni [qui](#))
- ▶ **Prepara una locandina** per pubblicizzare il tuo concorso
- ▶ **Raccogli partecipanti** invitando chi possa essere interessato al tema
- ▶ **Condividi le tue idee**, cerca altri che possano sostenerle e trova collaboratori
- ▶ **Crea un evento sui social media o su un sito web apposito** ([splashthat](#), [myevent](#), [eventbrite](#) o altri) per monitorare il numero dei partecipanti in base alla sede scelta
- ▶ **Registra la tua azione** al tuo coordinatore SERR ufficiale

1 mese prima della SERR

- ▶ **Chiudi l'iscrizione** al concorso e, se necessario, fai una preselezione dei concorrenti e presentali al tuo target
- ▶ **Procurati materiali informativi** sull'importanza dell'ecodesign dal sito della SERR, o altre informazioni simili da esperti della tua zona, e invia le informazioni via email al tuo target
- ▶ Cerca di coinvolgere **organizzazioni della società civile** per raggiungere meglio il tuo target
- ▶ Studia in che modo **premiare il vincitore** (certificato, premio, ecc.)
- ▶ Se stai pensando di **organizzare un buffet**, prendi contatto con un'**associazione di volontariato a cui donare eventuali rimanenze**
- ▶ **Invita personalmente gli interessati** a partecipare all'evento

2 settimane prima della SERR

- ▶ **Intensifica la pubblicità sull'evento**, ricorda agli interessati dell'evento e invitali a prendervi parte
- ▶ **Prepara il materiale** occorrente: tavoli/banchi, sedie, bevande, foto/videocamera, ecc.
- ▶ **Comunica**: invita dei giornalisti alla cerimonia di apertura o chiusura e/o invia un comunicato a stampa e tv, appendi delle [locandine per informare il pubblico](#), fai pubblicità sui social network e sui canali dei tuoi partner (comune, scuola, ecc.)

Come implementare l'iniziativa = il grande giorno!

- ▶ **Accogli i partecipanti** con un banco di registrazione, per tenere il conto dei numeri dei partecipanti e raccogliere i loro indirizzi email
- ▶ **Gestisci l'iniziativa** e presentati ai partecipanti, illustrando le finalità della SERR e della prevenzione dei rifiuti
- ▶ **Presenta i concorrenti** e lascia loro qualche minuto per raccontare il loro lavoro
- ▶ Cerca di **creare un'atmosfera di suspense** al momento di nominare il vincitore
- ▶ Sfrutta l'evento per **sensibilizzare sulla problematica dei rifiuti materiali** e per fornire ai partecipanti consigli e trucchi su come **ridurre i rifiuti nella vita quotidiana**; distribuisce il materiale informativo
- ▶ **Fai foto e video** del concorso





- ▶ **Prendi appunti e prepara una sintesi** di ciò che è stato detto durante l'incontro, in modo che i partecipanti possano avere un riscontro

Valutazione e commenti

- ▶ **Fornisci un feedback al tuo coordinatore:** numero di partecipanti, presentazioni, classifica, ecc.
- ▶ **Invia foto e video** dell'iniziativa al tuo Coordinatore
- ▶ **Invia i risultati del concorso** al tuo target via email

Maggiori informazioni

- ▶ Trovate la versione elettronica del presente factsheet qui: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Materiale informativo
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Esempi di iniziative
 - [Ecodesign of the BAPI 7.0 Capsule Packaging](#) (ES)
 - [Reduction Of Glass In Packaging In The Wine Sector](#) (ES)
 - [Prepare by Applying Ecodesign](#) (ES)
 - [Solutions for Tomorrow \(SFT\): product and process innovation - Ecolizer 2.0](#) (BE)
- ▶ Sito web/recapiti del coordinatore SERR: <http://www.menorifiuti.org/>
- ▶ Settimana europea per la riduzione dei rifiuti: www.ewwr.eu [Facebook](#) [contact@ewwr.eu](#) [Twitter](#)
- ▶ Parti coinvolte
 - [RReuse](#)
 - [European Environmental Bureau](#)
 - [Zero Waste Europe](#)
 - [Ecos](#)
 - [Ecodesign Centre](#)
 - [Friends of the Earth Europe](#)
 - [iFixit](#)
 - [Repair Café](#)
 - [The ECODESIGN Platform](#)
 - [OVAM Ecodesign.link](#)
- ▶ Link interessanti
 - [Ecolizer OVAM](#)
 - [Ecodesign](#) – European Commission
- ▶ Pubblicazioni
 - [Delivering Resource-Efficient Products](#) – EEB
 - [Sustainable consumption and production: improving product durability and reparability](#)
 - [Motivations and Barriers to Ecodesign in Industry](#) – Ecodesign Center
 - [Envisioning Ecodesign: Definitions, Case Studies and Best Practice](#) – Ecodesign Center





► Premi di ecodesign

- [OVAM Ecodesign Award for students](#)
- [Ecochic Design Award](#)
- [German Ecodesign Award](#)
- [Catalonia Ecodesign award](#)
- [The well know Ecodesign Award 2015 will accept applications from all Mediterranean countries](#)
- [Green Furniture Award](#)
- [Greener Packaging Award](#)

