

Riuso creativo



"Dematerializzazione" significa usare meno materiali, o nessun materiale, per fornire all'utente le stesse funzionalità. Ciò implica anche migliorarne l'utilizzo, ad esempio riusando i beni materiali piuttosto che cambiandoli ogni volta o smaltendoli.

Principio: un oggetto riutilizzato/rimesso a nuovo = prevenzione dei rifiuti!

Vecchi prodotti che diventano nuovi e il connubio tra oggetti dismessi che acquistano nuova vita con l'arte e la fantasia è un ottimo modo per allungare la vita dei prodotti. Inoltre, è un ottimo modo per dimostrare come si possa ottenere lo stesso risultato da un prodotto di seconda mano o da un prodotto nuovo realizzato con materiale di riciclo. Questa attività coinvolge artisti e/o professionisti del design e può essere organizzata in modo artistico come se fosse un workshop o una gara.

Questa attività può essere organizzata da chiunque (autorità locali, aziende, scuole, etc...): il principio rimane lo stesso!

Obiettivi

- ▶ Aumentare nei cittadini la consapevolezza che è molto semplice ridurre i rifiuti riusando e reinventando i prodotti.
- ▶ Perché non dimostrare che le esigenze dei consumatori si soddisfano ugualmente anche con prodotti rinnovati, riparati o usati?
- ▶ Stimolare la creatività e l'ingegno e rafforzare i legami sociali.
- ▶ Quantificare gli oggetti che non diverranno rifiuti.

Cosa occorre

- ▶ Un **luogo** dove svolgere l'attività come una stanza, una piazza, ecc.
- ▶ Almeno un **esperto** (ad esempio un artigiano) che coordini l'attività di riutilizzo.
- ▶ **Vecchi prodotti** che potrebbero essere utilizzati come "materie prime" o come basi per il riutilizzo.
- ▶ **Tavoli** dove i vecchi prodotti possono essere messi a disposizione dei partecipanti.
- ▶ Se necessario, **strumenti da lavoro** che potrebbero essere usati per riutilizzare i vecchi prodotti (dipende dal tipo di prodotto/attività).
- ▶ Strumenti da lavoro: **bilance**, schede da compilare con l'ammontare dei prodotti salvati.

Per preparare e sviluppare l'azione

Prima della SERR (un mese prima)

- ▶ Definire il messaggio (e anche i ruoli se necessario).
- ▶ Organizzare l'iniziativa con i partner: cercare ed incontrare gli esperti, scrivere loro, organizzare un incontro preparatorio.
- ▶ Raccogliere vecchi prodotti che potrebbero essere riutilizzati.



- ▶ Organizzare la logistica: location, trasporto dei materiali, etc.
- ▶ Scaricare la scheda di adesione e registrare l'attività sul sito www.menorifiuti.org.

Prima della SERR (una o due settimane prima)

- ▶ Preparare il materiale per l'iniziativa: vecchi prodotti, tavoli, strumenti, fotocamera.
- ▶ Preparare il materiale per la valutazione: bilance, schede di misurazione, etc.
- ▶ Comunicare: invitare i giornalisti all'iniziativa o spedire loro un comunicato; realizzare un volantino per il pubblico, lanciare sui social network l'iniziativa e tramite i canali di comunicazione dei partner (comune, istituti scolastici, ecc.).

Durante la settimana (il giorno dell'azione)

- ▶ Incontrare i partecipanti e spiegare loro i propositi della SERR.
- ▶ Spiegare loro il riutilizzo e la prevenzione.
- ▶ Ricordare di scattare delle foto.
- ▶ Registrare i feedback dei partecipanti e l'ammontare dei prodotti riutilizzati usando le bilance e le schede di misurazione.
- ▶ Verifica la quantità di prodotti riutilizzati contandoli con il nostro [calcolatore di peso medio](#).

Dopo la SERR

- ▶ Inviare il feedback alla Segreteria Organizzativa del Comitato Promotore della SERR.
- ▶ Inviare il prodotto reinventato alle associazioni del terzo settore.
- ▶ Se ti rimanessero dei beni rinnovati che non vengono presi dai partecipanti, consegnali ad associazioni di volontariato

Maggiori informazioni

- ▶ La versione elettronica della scheda è disponibile qui: www.ewwr.eu/en/support/prevention-thematic-days-2015
- ▶ Information material
 - Dispose of the throwaway society! (available soon)
 - Dare to be aware (available soon)
- ▶ Esempi di Azioni (per maggiori informazioni www.ewwr.eu)
 - [RecupDay](#) (BE)
 - [RAEE in Carcere](#) (IT)
 - [A drop of Light](#) (PT)
 - [Life without plastic cups is fantastic](#) (BE)
 - [Waste sorting, recycling and reuse in our village](#) (HU)
 - [One week for waste reduction - 600 clicks for the environment](#) (HU)
 - [Toys, games you do not even think of](#) (HU)
- ▶ Sito web/recapiti del coordinatore SERR: <http://www.menorifiuti.org/serr@assaica.org>
- ▶ European Week for Waste Reduction: www.ewwr.eu contact@ewwr.eu
[Facebook](#) [Twitter](#)





► Relevant stakeholders

- [RREUSE](#)
- [Creative Reuse Association](#)
- [Reuseful UK](#) (UK)
- [Fachverband für Reggiopädagogik](#) (AU)
- [Kunst-Stoffe](#) (DE)
- [Remida](#) (IT)

► Interesting links

- [Trash Backwards](#)
- [Creative Reuse Workshops](#) - Scrap-SF
- [Student/Child Reuse Education Workshops](#) - Reverse Garbage



With the support of
the European Commission

